

## P E R S B E R I C H T

### **Vervelend hè, als het vast zit.**

Amersfoort, augustus 2009 - De vakantieperiode is in volle gang en dat zullen we weten ook. Op naar de camping, of de Côte d'Azur. Twee, drie weken lang intens genieten... van samenzijn, samen dingen doen! Aan het strand, op dat pittoreske Franse dorpsplein; jeu de boules, badmintonnen en de uitstapjes naar allerlei leuke attracties. Voordat we goed en wel beseffen wat we ons gestel aandoen, is het te laat, zit de hele boel vast. Van al het gebuk in Madurodam, bijvoorbeeld. Gelukkig wijst het Koninklijk Nederlands Genootschap voor Fysiotherapie ons niet alleen met billboards aan de grens en een spectaculair gigaboard bij Schiphol, maar ook aan de hand van die te Madurodam zelf, naar de verlichting: de [fysiotherapeut.com](http://fysiotherapeut.com)

**Klant** Koninklijk Nederlands Genootschap voor Fysiotherapie

**Campagne** Zomercampagne 'de Fysiotherapeut'

**Bureau** Total Identity

**Concept en creatie** Dennis Glijn, Guido van Breda, Rodger Werkhoven en Marcel Jiskoot

**Account** Guus Witteveen

**Klant** Bas Eenhoorn, Rian Veldhuizen, Daniëlle Oudenes

**Medium** Outdoor (billboards door heel Nederland, gigaboard op de A27 bij Gorinchem, spectaculair langs de A4 bij Hoofddorp en minibillboards in Madurodam)